

## **Destination Fyns politik for 2023-2025**

Destination Fyns fornemmeste opgave er at understøtte det fynske turismeerhverv. Det gør vi blandt andet ved at markedsføre Fyn og Øerne i ind- og udland, udvikle turismeprodukter og kompetenceudvikle erhvervet. Alt sammen for at skabe vækst og arbejdspladser til hele destinationen.

### **Destination Fyns strategiske indsatsområder 2023-2025**

Destination Fyns arbejde tager afsæt i de fynske styrkepositioner, som er defineret i vores fem strategiske indsatsområder for 2023-2025. Fundamentet for det hele er et databaseret vidensgrundlag og en bæredygtig tilgang.

Den fælles fynske vision for bæredygtighed i fynsk turisme "Indtryk med positivt aftryk" er afsættet for de bærende principper, handlinger og indikatorer for det fælles fynske bæredygtighedsarbejde.

#### **Møder og konferencer**

Vi arbejder for en national og international positionering af Fyn som det sted, man mødes. Det sker gennem opbygning af en stærk indsats for at tiltrække møder og konferencer, berigende netværk og faglige arrangementer.

#### **Events og oplevelser**

Vi arbejder strategisk med tiltrækning af internationale events med henblik på at bidrage til vækst i den fynske oplevelsesøkonomi, at skabe oplevelser, der begejstrer og øger den fynske sammenhængskraft, ligesom vi bidrager til at udvikle lokale eventstrategier i de fynske kommuner.

#### **Outdoor**

Vi udvikler lokalt forankrede oplevelser i naturen, og vi brander og markedsfører Fyn og Øerne som outdoor-destination inden for cykling, vandring og havørredfiskeri.

#### **Kultur og byliv**

Vi arbejder med branding og markedsføring af Odense som kulturstorby og med strategisk udvikling af unikke lokale oplevelser inden for byliv, kultur og gastronomi.

#### **Kyst og natur**

Vi arbejder med udvikling og branding af Fyn og Øerne som kyst og natur-hotspot med én sammenhængende kyststrækning - altid med en regenerativ tilgang til den fynske natur og de mennesker, der færdes i den.

### **Vores vision:**

Fyn skal være en destination, der inden for styrkepositionerne har international klasse og hviler på en stærk og bæredygtig sammenhængskraft

**Vores mission:**

Vores mission er at udvikle destinationen, tiltrække turister og styrke erhvervet.

**Vi udvikler destinationen** i samarbejde med det lokale erhverv, partnere, kommuner og gæster.

**Vi tiltrækker turister** ved at markedsføre og brande Fyn og Øerne som én samlet rejsedestination året rundt.

**Vi styrker erhvervet** ved at bygge broer og skabe sammenhæng mellem virksomhederne og gæsterne.

**Vores kerneværdier:**

Alt, hvad vi gør, gør vi med udgangspunkt i vores kerneværdier: sammenhængskraft, omsorg, dygtighed og ansvarlighed.



Tue Kempf

Direktør, Destination Fyn